



# MEDIAKIT 2019

**MO**  
MedischOndernemen

**MedischOndernemen is hét interactieve platform voor zelfstandige ondernemers in de eerstelijnszorg. MedischOndernemen inspireert praktijkhouders en praktijkmanagers in het ondernemerschap en de bedrijfsvoering van een succesvolle praktijk**

MedischOndernemen signaleert trends, geeft praktische informatie, zet aan tot denken én tot actie. Lezers waarderen het magazine, de website en de e-mail nieuwsbrief en vinden elkaar via onze website, het praktijkmanagersnetwerk, LinkedIn Facebook en Twitter.



- ✓ Ruim 30.000 professionals delen kennis en inspireren elkaar via magazines, website, e-mailnieuwsbrieven en social media
- ✓ Lezers waarderen MedischOndernemen gemiddeld met een 7,4
- ✓ Direct bereik onder beslissers in de eerstelijnszorgondernemingen

## Bereik MedischOndernemen

- ✓ Tandartsen
- ✓ Huisartsen
- ✓ Fysiotherapeuten
- ✓ Apothekers
- ✓ Gezondheidscentra
- ✓ Praktijkmanagers

# MedischOndernemen Magazine

Het magazine MedischOndernemen inspireert en informeert ondernemers in de eerstelijnszorg. Het magazine signaleert trends en ontwikkelingen in de gezondheidszorg, schrijft over inspirerende ondernemers in de gezondheidszorg en informeert over verschillende aspecten van het ondernemerschap zoals innovatie, financiën, personeel & organisatie en management.

## Oplage

Het magazine verschijnt 4x per jaar in een oplage van 15.500 exemplaren.

## Verschijningstabel 2019

Editie	Thema	Deadline advertentie	Verschijningsdatum
1	Praktijkpand	11 maart	29 maart
2	ICT	10 juni	28 juni
3	Financieel management	9 september	25 september
4	Innovatie	29 november	20 december

## Advertentiemogelijkheden en tarieven magazine

Full colour	1x	3x (€ per advertentie)	5x (€ per advertentie)
1/1 pagina	€2.835,-	€ 2.730,-	€ 2.625,-
1/2 pagina	€1.545,-	€ 1.470,-	€ 1.400,-
1/4 pagina	€980,-	€925,-	€ 875,-
Bijsluiter	€3.495,-		



# Online

## Website

De website [www.medischondernemen.nl](http://www.medischondernemen.nl) is de kern van het platform voor ondernemers in de eerstelijnszorg. Hier staat het delen van kennis en ervaring centraal. De website informeert, inspireert én is een ontmoetingsplaats voor ondernemers, experts en aanbieders van producten en diensten. Het platform faciliteert ontmoetingen en zorgt dat belangrijke informatie gedeeld kan worden met elkaar. Met nieuws, blogs, achtergronden en checklists ondersteunt medici in het ondernemerschap en de bedrijfsvoering van een succesvolle praktijk.

**MedischOndernemen heeft 10.000 unieke bezoekers en 30.000 pageviews per maand.**

## Bannercampagne MedischOndernemen.nl

Rectangle banner (per maand, roulerend met max. 5 banners)

*Tarief: €535,-*

## Whitepapercampagne

Whitepapers zijn kennisdocumenten met vakinhoudelijke informatie voor de doelgroep. Ondernemers in de zorg zijn vaak op zoek naar informatie over zaken waar zij mee te maken krijgen bij hun ondernemerschap en praktijkvoering, zoals financiën, wetten en regels, praktijkinrichting, marketing/communicatie of personeelszaken. Via whitepapers brengt MedischOndernemen aanbieders van producten en diensten op een inhoudelijke wijze in contact met medische ondernemers. Men downloadt een whitepaper en in ruil daarvoor laat diegene zijn/haar naam, contactgegevens en functie achter.

Deze campagne is inclusief:

- ✓ Plaatsen whitepaper op MedischOndernemen.nl; gedurende 12 maanden prominent aanwezig op het online platform.
- ✓ Promotie whitepaper via e-mail nieuwsbrieven, social media gedurende 2 maanden.
- ✓ Gekoppeld aan de online bedrijfspagina.
- ✓ U kunt tegen een vergoeding gebruik maken van onze schrijf-en opmaakservice.

*Tarief: €1.785,-*

## E-mailnieuwsbrief

Onderdeel van het online platform is de e-mailnieuwsbrief van MedischOndernemen. Deze verschijnt iedere donderdag. MedischOndernemen heeft 2 verschillende nieuwsbrieven, een gericht op de hele eerstelijnszorg en een gericht op mondzorg. U kunt in de e-mailnieuwsbrieven een advertorial plaatsen.

## Bereik

Nieuwsbrief mondzorg: 11.500 nieuwsbrief abonnees

Nieuwsbrief eerstelijnszorg: 11.000 nieuwsbrief abonnees

## Tarieven

1x	2x (prijs per stuk)	3x (prijs per stuk)
€535,-	€490,-	€430,-

## Contentmarketing

Door middel van waardevolle redactionele content kunt u uw kennis delen met uw doelgroep. MedischOndernemen biedt u zowel online als in het magazine de mogelijkheid om uw content te delen. De inhoud wordt afgestemd met de redactie. Er is beperkt ruimte.

Wilt u meer weten? Neem dan contact op met een van onze accountmanagers.

## Bedrijfslidmaatschap

Met een uniek multimediapakket kunt u zichzelf profileren binnen het platform MedischOndernemen. Dit pakket biedt een combinatie van communicatie via print en online voor een periode van 12 maanden.

### ✓ Bedrijfsprofiel op [MedischOndernemen.nl](https://www.medischondernemen.nl)

- Uitgebreid bedrijfsprofiel met contactgegevens, logo, omschrijving, foto's, video en link naar uw bedrijfswebsite.
- Uw bedrijfsprofiel gekoppeld aan relevante thema's en zichtbaar bij relevante artikelen en pagina's op de website.
- U kunt gebruik maken van de mogelijkheid om, in overleg met de redactie, zelf te publiceren op MedischOndernemen.

- ✓ **Bedrijfspresentatie in alle edities van MO Magazine**
- ✓ **Vermelding in het leveranciersoverzicht (onderdeel van MedischOndernemen nr. 5)**
- ✓ **Extra: Eén advertorial in de e-mailnieuwsbrief van MedischOndernemen**

*Tarief: € 750,- per jaar*

## Evenementen

MedischOndernemen organiseert jaarlijks een aantal evenementen voor praktijkhouders en praktijkmanagers, waarbij er diverse mogelijkheden zijn om uw organisatie te profileren onder de deelnemers.

### **Jaarlijkse succesvolle events voor praktijkhouders en -managers**

- Fysiopraktijk Anno Nu, 9 maart 2019
- De Dag van de Praktijkmanager, 23 mei 2019
- Praktijk Anno Nu, 14 december 2019
- PM Regiomiddagen, najaar 2019

### **Fysiopraktijk Anno Nu**

Hét congres voor praktijkhouders en -managers waar de actuele ontwikkelingen rondom praktijkvoering aan bod komen. Vooral praktische onderwerpen komen aan bod zoals bijvoorbeeld het all-in loon, toekomstbestendig verdienmodel, samenwerken in de eerste lijn, vragen van zorgverzekeraars bij vragen over een patiëntendossier.

[www.fysiopraktijkannonu.nl](http://www.fysiopraktijkannonu.nl)

### **De Dag van de Praktijkmanager**

De Dag van de Praktijkmanager is hét ontmoetingspunt voor alle praktijkmanagers van Nederland, of zij nu als junior of senior werken. Jaarlijks nemen meer dan 100 praktijkmanagers deel aan de Dag van de Praktijkmanager. Praktijkmanagers vanuit het hele land en uit verschillende praktijken, zoals huisartsen, tandartsen en fysiotherapeuten bezoeken dit congres.

[www.pmdag.nl](http://www.pmdag.nl)

## **Praktijk Anno Nu**

Congres Praktijk Anno Nu zal 14 december 2019 voor de vijfde keer georganiseerd worden door KNMT, VvAA en MedischOndernemen. Het congres helpt praktijkhouders en -managers in de mondzorg door hen te informeren over de belangrijkste ontwikkelingen die hen in 2020 te wachten staan.

[www.praktijkannonu.nl](http://www.praktijkannonu.nl)

## **PM Regiomiddagen**

Jaarlijks komen drie verschillende regio's aan bod tijdens de PM Regiomiddagen. Tijdens deze middagen staat inhoud en interactie centraal staat. Praktijkmanagers worden tijdens deze middagen geïnformeerd over actuele zaken door deskundige sprekers.

[www.pmregiomiddag.nl](http://www.pmregiomiddag.nl)

Onze accountmanagers vertellen u graag meer over de sponsormogelijkheden op deze events.

## **Extra redactionele service**

U kunt een advertorial in het magazine of whitepaper op de website inzetten bij MedischOndernemen. Hiervoor kunt u gebruikmaken van onze redactionele service. Standaard redactioneel- en vormgevingpakket € 395,-.

Uw whitepaper of advertorial wordt geschreven op basis van door u aangeleverde bronnen of een telefonisch interview . In overleg wordt dit opgemaakt volgens de standaardopmaak.

### **Maatwerk**

Wilt u een interview op locatie en/of zelf bepalen hoe uw advertorial of whitepaper wordt opgemaakt? Dan kunnen wij ook maatwerk leveren. Wij doen u graag een prijsvoorstel op basis van uw wensen.

# Technische specificaties

## Aanleverspecificaties bannercampagne

- Banner formaat 300 x 250 pixels (bxh)
- Aanleveren als jpg of gif (max. 50 kb)
- Link naar (URL) naar landingspagina

## Aanleverspecificaties online advertorial

- Titel 45 tekens (inclusief spaties)
- Bodytekst maximaal 360 tekens (inclusief spaties)
- Doorlinktekst maximaal 45 tekens (inclusief spaties)
- Afbeelding (gif of jpg) 160 pixels breed en 160 pixels hoog
- De link, internetadres (uw website of speciale actiepagina) waarnaar doorgelinkt wordt.

## Aanleverspecificaties advertenties MedischOndernemen magazine

### Advertentieformaten

- Bladspiegel 210 x 297 mm (aflopend +3 mm rondom)
- Zetspiegel 1/1 pagina 190 x 272 mm
- Zetspiegel 1/2 pagina 190 x 132 mm (liggend)
- 90 x 272 mm (staand)
- Losse bijlage max. gevouwen formaat 210 x 297 mm

### Aanleverspecificaties

- Certified PDF (minimaal 300 dpi)
- Illustrator 8.0 (eps)
- InDesign CS

Het advertentiemateriaal dient gestuurd te worden naar [traffic@acquiremedia.nl](mailto:traffic@acquiremedia.nl).



A decorative header featuring a dark blue background with white icons of people and network connections. The icons are arranged in a pattern that suggests a network or communication system.

## Contact

Voor meer informatie per propositie, vragen en/of opmerkingen kunt u contact opnemen met ons:

Esmeralda van Milgen - [evanmilgen@medischondernemen.nl](mailto:evanmilgen@medischondernemen.nl)

Aaron Pragt - [apragt@medischondernemen.nl](mailto:apragt@medischondernemen.nl)

T 038 460 6384

Vragen over het aanleveren van advertentiemateriaal? Neem dan contact op met Bea Schreurs - [traffic@acquiremedia.nl](mailto:traffic@acquiremedia.nl)

T 038 460 6384

A decorative footer featuring a dark blue background with white icons of people and network connections. The icons are arranged in a pattern that suggests a network or communication system, similar to the header.A large, detailed graphic of a network or communication system. It features a central bright yellow and orange glow, with numerous white icons of people and network connections radiating outwards. The background is a dark blue gradient with a subtle pattern of white dots and lines, suggesting a digital or data environment.